



НОМИНАЦИЯ «МАСТЕР ПРОДАЖ 2022–2023»

УЧАСТНИКИ: регистрационные статусы «Партнер» и «Бизнес».

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ: с 01 октября 2022 г. по 31 августа 2023 г.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ: накопить суммарно, за период проведения номинации, как можно больше личных объемов (ЛО). В начале сентября 2023 года будет подведен итог. У кого больше всего суммарно будет ЛО, тот является победителем.

Победитель получает почетное признание на ежегодной конференции* с вручением стелы и ценного приза!

**Ежегодная конференция проводится в начале октября каждого года.*